



Váš dopis ze dne:

12.02.2026

Č. j.:

MHMP 154535/2026

Sp. zn.:

S-MHMP 125337/2026

Vyřizuje/tel.:

Mgr. Ondřej Rešl

236 002 527

Počet listů/příloh: **-/0**

Datum:

23.02.2026

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážení,

Magistrát hlavního města Prahy, odbor živnostenský a občanskosprávní jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne 12.02.2026 Vaši žádost o poskytnutí informace (dále jen „Žádost“).

Podle Žádosti požadujete „poskytnutí metodiky, pokynu, směrnice či obdobného dokumentu k určování osoby širitele reklamy, osoby, se kterou je zahajováno správní řízení a kritérií pro určování výše pokuty“.

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme Vámi požadované informace, a to:

Otázka 1:

Povinný subjekt nedisponuje metodikou, pokynem, interní směrnicí nebo obdobným písemným dokumentem k určování osoby širitele reklamy podle ustanovení § 1 odst. 7 zákona o regulaci reklamy. Povinný subjekt při rozhodování vychází z platných a účinných právních předpisů, judikatury správních soudů a rozhodovací praxe Ministerstva průmyslu a obchodu, odboru živností a spotřebitelské legislativy jako odvolacího orgánu.

Otázka 2:

Povinný subjekt nedisponuje interním dokumentem, pokynem či interní směrnicí, která upravuje volbu subjektu, vůči němuž je zahajováno správní řízení, pokud se na realizaci reklamní kampaně podílí více subjektů. Povinný subjekt při rozhodování vychází z platných právních předpisů, judikatury správních soudů a rozhodovací praxe Ministerstva průmyslu a obchodu, odboru živností a

spotřebitelské legislativy jako odvolacího orgánu. Povinný subjekt nepracuje s pojmy, které definuje žadatel, ale vychází z určitých právních pojmů, definovaných zákonem o regulaci reklamy. V něm jsou uvedeny skutkové podstaty přestupků, kterých se mohou dopustit jednotlivé osoby v postavení šířitele, zadavatele či zpracovatele reklamy.

Otázka 3:

Povinný subjekt nedisponuje interním dokumentem, metodikou či tabulkou, která stanovuje kritéria nebo rozpětí pro určování výše pokuty za přestupky podle § 8a zákona o regulaci reklamy. Povinný subjekt při rozhodování vychází z platných právních předpisů, judikatury správních soudů a rozhodovací praxe Ministerstva průmyslu a obchodu, odboru živností a spotřebitelské legislativy jako odvolacího orgánu. Při stanovení výměry správního trestu pokuty povinný subjekt postupuje v souladu s ustanovením § 37 a následujícími zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, ve znění pozdějších předpisů.

S pozdravem

Mgr. Pavel Štefaňák

ředitel odboru živnostenského a občanskosprávního
podepsáno elektronicky